

TABELA 1. FORMULARI I OFERTES PER “MATERIALE PUBLICITARE”

Nr	Emertimi	cope	Cmimi njesi	Cmimi gjithsej	Specifikime teknike
1	Ftesa	800			Format A 5. Me 4 ngjyra.Karton 300 gr/m2
2	Programe	2000			Format 15 x 15 cm. 6 fq +kopertina. Kopertina 170 gr. Faqet 135 gr. Lidhje me kapse metalike.
3	Postera	1500			Permasat 100 x 70 cm. Me ngjyra. Leter 110 gr./m2.
4	Stema	1500			Diametri 5 cm. konstrukti, metalik.forma, rumbullake-opake.
5	Certifikata A 4	1800			Formati A4. Printim dixhital me ngjyra. Karton 300 gr/m2. Te stampuara me argjend dhe nxehtesi.
6	Banera per programin	2			Permasat 10 x 5 metra. Me ngjyra. Material PVC. Me skelet metalik dhe unaza metalike
7	Banera poster	5			Permasat 5 x2. 5 metra. Me ngjyra. Material PVC. Me unaza metalike, dhe skelet metalik.
8	Banderola rrugore	35			Permasat 10 x 1.5 metra. . Me ngjyra. Material PVC. Me kanal per shufrat e aluminit.
9	Flamure te KE me logon e trashegimise kulturore	3			Materiali :polyester. Formati 2 x 3 metra.
10	Flamuri zyrtar shqipetar	3			Materiali :atlas, me theke. Formati 2 x 3 metra
11	Canta pelhure me logo	1000			Materiali:beze, pambuk. Logo te stampuar. Permasta 37 x 41 cm.
12	Logim bluzash	500			Bluzat do te logohen me logon zyrtare te FFKGJ 2015, me diameter 16 cm.
13	Varese celesi me logo	400			Materiali :Metalik
14	Blllok shenimesh	500			Permasat : A5. Numri I fleteve 70-100.
15	Dosje	400			Permasat: A4 (e palosur) Karton 300 gr/m2
	Gjithsej				

GJITHSEJ TABELA 1**LEKE(Me tvsh)**

TABELA 2 FORMULARI I OFERTES PER “TROFE DHE MEDALJONE”

Nr.	Emertimi	Sasia	Cmimi per njesi	Cmimi gjithsej	Specifikime teknike
	Medaljone	350			Medaljo me logon e FFKGJ 2015. Materiali Bronx. .Diametari 55 mm. Trashesia 4 mm. Amballazhi, kuti druri.
	Trofe per vendin e pare	1			Trofe me lartesine 44 cm. Materiali , aliazh lare me flori. Amballazhi, kuti druri.
	Trofe per vendin e dyte	2			Trofe me lartesine 44 cm. Materiali aliaxh, I lare me argjend. Amballazhi, kuti druri.
	Trofe per vendin e trete	2			Trofe me lartesine 44 cm.Materiali, Bronx. Amballazhi, kuti druri.
	Trofe per individe dhe grupet e vogla, I presonalizuar	10			Trofe me diameter 12 cm.Materiali, metalik lare me ar. Amballazhi, kuti druri.
	GJITHSEJ				

GJITHSEJ TABELA 2

_____ LEKE ME TVSH

TABELA 3. FORMULARI I OFERTES PER “GAZETA E FFKGJ 2015”

Emerti mi	Sasia e numrav e te gazetes	Sasia e kopjeve per cdo numer	Cmimi per cdo kopje perfshire shtypshkrim i dhe te tjera pages honoraresh.	Cmimi per cdo numer , per 2000 kopje	Cmimi gjithsej per 8 numra	Specifikime teknike Format A3/ Sasia e faqeve :8 faqe/Minimumi kater faqe me ngjyra/
Gazeta e FFKGJ 2015 *)	8	2000				

*) Ne cmimin e gazettes jane perfshire :

- Shtypshkrimi 8 numra x 2000 = 1600 kopje x 15/1 kopje(shtypshkrim
- Perpunimi grafik, 1 person x 8 numra x 10.000 leke/ 1 numer
- Kryeredaktor, 1 person x 8 numra x 15.000 leke/ 1 numer
- Gazetare, 3 persona x 8 numra x 5000 leke/ 1 numer
- Fotograf, 1 person x 10.000 leke x 8 numra
- Redaktor, 1 person x 8 numra x 5000 leke/ 1 numer
- Shperndares(Gjirokaster, Tepelene, Permet, Sarande

GJITHSEJ TABELA 3

LEKE ME TVSH

TABELA 4. FORMULARI I OFERTES PER “SPOTI TV “

Nr.	Emertimi	Sasia	Cmimi gjithsej/leke	Specifikime teknike
1	Prodhim spoti TV	1		***)
	Gjithsej Shuma			

*****) Specifikime dhe kërkesa per realizimin e spotit promovues te FFKGJ 2015.**

Festivali Folklorik i Gjirokastrës është një event mbarekombetar I organizuar nga Ministria e Kultures. Ky festival është evenimenti me madhështor në fushën e trashëgimisë kulturore jomateriale që organizon kjo Ministri. FFKGJ, është një aktivitet , i cili zhvillohet në Kalanë e Qendres Historike të Qytetit të Gjirokastrës, e shpallur nga Unesco, pasuri botërore, tashmë një vlerë e padiskutueshme e turizmit në vend.

Ky event mbarekombetar vlen të gjejë hapësirë në të madhe në hapësirën promovionale në median kombëtare e lokale për të përkujdesur në mënyrë të detajuar për promovimin e kësaj vlere si një eveniment unik dhe shumë i vecantë i Qendres Kombëtare të Veprimtarive Folklorike, nën petkun e Ministrisë së Kultures dhe kujdesit të vecantë të Qeverisë Shqiptare. Ndaj është shumë i rëndësishëm realizimi i një spoti të vecantë promovional dhe promovues që është menduar të kalojë në transmetimet mediatike kombëtare rreth 10 ditë përpara fillimit të aktivitetit dhe gjatë tij, me një synim të saktë për të parapërgatitur publikun e gjere për pritshmerite dhe vlerat e padiskutueshme që do të sjellë ky projekt me përmasa të tilla.

Ky spot duhet të ndërtohet në mënyrë të qartë mbi bazën arkivale e të revokojë vlerat e shumefishta të këtij aktiviteti ndër vite, të pastruar e filtruar nga fryma e politizimit të dikurshëm e të skajshëm, me një jehonë dhe frymë të re për të sjellë një audiencë të konsiderueshme ,brenda edhe jashtë kufijve , duke garantuar këtë shikueshmeri për masivitetin që ka por edhe për përmbajtjen që ofron.

Spoti duhet të përmbajë pamje të zgjedhura të FFKGJ ndër edicionet e tij ndër vite.

Spoti duhet të shoqërohet me një tekst të qartë e të kuptueshëm për të gjithë ku të evidentohen qartë vlerat e këtij aktiviteti në konceptin e tij të ri, si dhe duke promovuar aktivitetet sekondare që do të shoqërojnë Festivalin gjatë ditëve të tij në një Polifeste multidimensionale.

Të specifikohen qartë organizatorët, numri i lartë pjesëmarrësve, pritshmerite turistike, si dhe suporti institucional e ai i biznesit.

Kolone Zanore shoqërojnë të vendoset patjetër krijimtari burimore ose e përpunuar nga krijimtaria e paraqitur në këtë Festival gjatë viteve.

Spoti duhet te permbaje patjeter elemente grafike qe te pasqyroje ne koncept pemasat e nje eventimuzikor, sepse evokon traditen, kostumet, folklorin, krijimtarine e re mbi themelet artistike kombetare.

Spoti promovues nuk duhet te jete me i gjate se 40 sek dhe duhet te prodhohet ne formatin HD dhe SD,ne te gjithë formatet e njohur qe perdorin Mediat kombetare dhe ato lokale.

Spoti duhet te eksportohet edhe ne Audio Stereo ne menyre qe te mund te perdoret edhe ne fashat publicitare te Radiove.

Realizuesi i spotit duhet te angazhohet te prodhoje spotin sipas kerkesave kohore te organizatoreve si dhe te mundesoje ndryshime te karakterit grafik per sponsore te ndryshem qe mund ti shtohen aktivitetit deri ne ditën e tij te fundit te realizimit.Gjithashtu realizuesi duhet te bashkepunoje me stafin organizator te Qendres Kombetare te Veprimtarive Folklorike dhe Ministrine e Kultures per realizimin e kerkesave te mundshme qe perputhen me politikat dhe strategjine e ketyre institucioneve pergjegjese per FFKGJ.

GJITHSEJ TABELA 4

LEKE ME TVSH

TABELA 5. FORMULARI I OFERTES PER PERMBLEDHESE E VEGLAVE MUZIKORE, NYJEVE HIDROSANITARE PORTATIVE, CADRA PORTATIVE DHE KARIKEVE QE MERREN ME QERA NGA DATA 10 DERI NE DATEN 17 MAJ 2015.

Emertimi	Sasia	Qera 1 dite/1 cope	Qera 8 dite	Specifikime
Cadra me qera	2 cope			Materiali : Pelhure/Madhesia 5 x 5 ose 4 x 5 Ngjyra e bardhe
Tualete me qera *	5 cope			Kabina portative
Instrumenta muzikore ***)	1			Shih listen me poshte tabelës
Karrike	100			Karrike me mbushje ne ndenjese dhe shpinore, me cope, njengjyreshe.
Gjithsej				

*****) Instrumenta muzikore me qera**

1.Piano elektrike gjysembishti(stoli te jete i nivelueshem	Cope 1
2. Bateri komplet.	Cope 1
3. Kontrabas	Cope 1
4. Perkusion sett + Kongo	Cope 1

Shenim : Keto instrumenta duhet te jene ne kalane e Gjirokastres ne daten 10.05.2015 dhe te largohen prej andej ne daten 17.05.2015. Gjithsej 8 dite

GJITHSEJ TABELA 5

LEKE ME TVSH

TABELA 6. FORMULARI I OFERTES PER “FISHEKZJARRE”

Përshkrimi I fishekzjarrit	Sasia	Cmimi	Vlera gjithsej
Single shot	30		
Roman Kandel	12		
Kutishpërthyes 36 plasje (govate)	1		
Kutishpërthyes 37 plasje (asortated)	1		
Kutishpërthyes 49 plasje (asortated)	1		
Kutishpërthyes 66 plasje (asortated)	1		
Kutishpërthyes 100 plasje (asortated)	1		
Kutishpërthyes 150 plasje (asortated)	1		
Kutishpërthyes 180 plasje (asortated)	1		
Predhë, diametri 3”	20		
Predhë, diametri 4”	20		
Predhëdiametri 5”	20		
Predhë, diametri 6”	20		
Predhë, diametri 6” cut off mbyllje	3		
Tortë me feta – efektpalma	6		
Tortë me feta efekt bishtpallua	6		
SHUMA GJITHSEJ			

Shenim : Ne cmimin e ofertes, duhet te jene te perfshira, transporti, montimi, cmontimi, shperthimi.

GJITHSEJ TABELA 6 _____ **LEKE ME TVSH**

TABELA 7 FORMULARI I OFERTES PER:

- A. Paisje te ndricimit arkitekturor dhe skenik**
- B. Paisje te audios per skenen ne kala dhe “sekondar open stage”**
- C. Paisje te realizimit te skenografise dhe megaekrane LED**
- D. Paisje per projeksionin grafik & video ne kala.**

A. PAISJE NDRICIMI ARKITEKTUROR DHE SKENIK

- | | |
|--|--------|
| 1. Lighting control desk with 4096 DMX channel & 8 indipendent DMX 512 lines
(Type GRANDMA 2 Ultralight)- PER NDRICIMIN SKENIK | 1 pcs |
| 2. Lighting control desk with 2048 DMX channel & 4 inndipendent DMX 512 lines
(Type REGIA LIVE 2048 Opera)-PWR NDRICIMIN SKENIK | 1 pcs |
| 3. Lighting control desk 1024 DMX channels 2 DMX Out lines
(Type PILOT 3000) – PWR NDRICIMIN ARKITEKTUROR | 2 pcs |
| 4. Dimmers 12 inch- 2000 W each | 14 pcs |
| 5. PAR 64- 1000w EACH | 40 pcs |
| 6. Delta 8 B RGBW 144 LED Moving head | 40 pcs |
| 7. PAR LED | 80 pcs |
| 8. MOVING HEAD (Spot, Wash,Sharpy beam, led moving ect) | 80 pcs |
| 9. SCANNER Lights 575 | 12 pcs |
| 10. Fog Machine | 4 pcs |
| 11. GENERAL HALOGEN LIGHTS (Fresnel,Flood,Border,Spot ect) | |
| HALOGEN 2000W | 10 pcs |
| HMI 4000 W | 2 pcs |
| HMI 575 W | 4 pcs |
| Hmi 2500 W | 2 pcs |
| 12. FOLLOW SPOT 2500 W | 4 pcs |
| 13. Te gjitha kabllot e aksesoret | |

(Ngarkesa elektrike total 400 kw, e ndare ne 4 pika te ndryshme, kompletuar me kuader dhe Automate 3 fazore/ 100 kw secila)

ÇMIMI GJITHSEJ A

_____ **LEKE ME TVSH**

B. PAISJE TE AUDIOS PER SKENEN NE KALA DHE “SEKONDAR OPEN STAGE”

Per Skenen e FFKGJ 2015 ne Kalane e Gjirokastrës :

- | | |
|--|--------|
| 1. Digital Audio Mixer min 32 channels | 1 pcs |
| 2. Analog Audio Mixer min 32 channels | 1 pcs |
| 3. Audio Power system LINE ARRAY-
(2 x 800 W each monitor-approx. 26.000 W tot) | 16 pcs |
| 4. Audio Power amplified monitor
(2 x 1200 W each monitor-approx. 19.000 W tot) | 8 pcs |
| 5. Audio Power SUB WOOFER – 1200 W | 6 pcs |
| 6. Audio Power non amplified monitor – 800 W | 10 pcs |
| 7. Audio Power for stage monitoring – 800 W | 8 pcs |
| 8. Stage Box Splitter 32 ch + 8 output | 1 pcs |
| 9. Cables michrophones (sm 57, sm 58, condenser, omni directional
Dynamic etc etc) | 32 pcs |
| 10. Wirless Cordless michrophones | 12 pcs |
| 11. Wirless Cordless michrophones headset | 4 pcs |
| 12. Drum kit michrophones | 2 pcs |
| 13. Sistemiregjistrimit digital multitrack | 1 pcs |
| 14. Procesore Audio, Compressor Audio, Pre-amp, System in-ear monitor
System Intercom, System Head-phones etc | 2 RACK |
| 15. Te gjitha kabllot dhe aksesoret pwrkates stc..... | |

Për Koncertin Sekondar “OPEN STAGE”

- | | |
|--|--------|
| 1. Analog Audio Mixer min 32 channels | 1 pcs |
| 2. Audio Power non amplified – 800w | 12 pcs |
| 3. Audio Power for stage monitoring – 800w | 4 pcs |
| 4. Audio Power non amplified SUBWOOFER – 1200w | 6 pcs |
| 5. Cables michrophones (sm 57, sm 58, condenser, omni directional
Dynamic etc etc) | 8 pcs |
| 6. Wireless Cordless michrophones | 4 pcs |
| 7. Stage Construction Grand Support 12 x 10 m | 1 pcs |
| 8. Të gjithë kabllot dhe aksesoret përkatës, përfshirë Procesore Audio,
Compressor Audio, Pre-amp, System in- ear monitor etc | |

ÇMIMI GJITHSEJ

LEKE

C. PAISJE TE REALIZIMIT TE SKENOGRAFISE DHE MEGAEKRANE LED

- | | |
|---|--------|
| 1. Panel LED Display p10 skenografik 80 x 64 cm
(Procesor Video HD support, DVI, SDI, VGA etc) | 130 m2 |
| 2. Panel LED Display p6 LIVE VIDEO MONITOR
(Procesor Video HD support, DVI, SDI, VGA etc) | 100 m2 |

ÇMIMI GJITHSEJ C

_____ LEKE ME TVSH

D. PAISJE PER PROJEKSIONIN GRAFIK & VIDEO NE KALA.

- | | |
|--------------------------|-------|
| 1. Projektorë 15k Lumens | 2 pcs |
|--------------------------|-------|

ÇMIMI GJITHSEJ

_____ LEKE ME TVSH

TABELA 7 GJITHSEJ SHUMAT A + B + C + D

_____ LEKE ME TVSH

TABELA 8/ FORMULARI I OFERTES PER “WEB-I I FFKGJ 2015”

Specifikime teknike per realizimin e WEB-it te personalizuar per FFKGJ 2015:

Dizajn i web-site

- Duhet qe te dorezohet dizajni i te gjitha strukturave te website ne formatin SVG responsive design ne baze te standarteve te hapura (open standarts). Me teper detaje vizitoni artikullin ne anglisht: https://en.wikipedia.org/wiki/Responsive_web_design.
- version mobile friendly per te gjitha platformat dhe shfletuesit (browsers)

Domain name

- te regjistrohet ne emer te QKVF- kontakt teknik do duhet te jete it@kultura.gov.al **Hosting**
- website do hostohet ne strukturat e AKSHI. Per me teper informacion <http://akshi.gov.al/sherbime/sherbime-te-perqendruara-qeveritare>
- procesi i instalimit te CMS ne strukturat e AKSHI do behet nga kompania fituese e tenderit ne koordinim me QKVF

Permbajtje

- foto galeri (te ndara ne kategori te ndryshme si viti, grupi folklorik etj)
- video galeri: mundesi embed nga platforma si YouTube, Vimeo etk, si dhe prezantim te videove te vendosura/prezantuara nga vete institucioni me player te website jo nga struktura te tjera video hosting
- video player: suport per html5
- faqe statike (pa limit ne krijimin e tyre)
- faqe dinamike (pa limit ne krijimin e tyre)
- integrim te rrjeteve sociale te Festivalit si Facebook Twitter hashtag etj.
- mundesi vendosjeje se sidebar ne faqet statike dhe dinamike
- mundesi prezantimi te numerimit prapsht (countdown) per fillimin e festivalit ne fazen kryesore dhe ne faqet e tjera
- prezantim i kalendarit te aktiviteteteve gjate Festivalit te Gjirokastres
- prezantim i detajuar me tekst, video dhe foto per cdo grup pjesemarres (ne festivalin aktual dhe ne vite)
- kategori blog/ditar
- prezantim i edicioneve te kaluara te Festivaleve (arkive)

Gjuhet e perdorura

- mundesi e krijimit te permbajtjes lehtesisht nga perdoruesit me pak dije teknike ne me teper se nje gjuhe.
- gjuha kryesore do jete gjuha shqipe.

Sistem administrimi te website

- PHP
- MySQL
- mund te perdoret dhe nje CMS i gatshem si Word-Press, Joomla etj.
- SEO friendly me qellim qe te jete e lehte te gjendet website nga qytaret qe kerkojne me motorrat e kerkimit

- mundesi shtimi te artikujve me panel te thjeshte dhe te lehte per t'u perdorur nga persona qe nuk kane shume dije teknike
- te suportoje arkitekture plugins/shtojca
- te suportoje arkitekture shabllonesh (templates)
- preferohet CMS i cili ka shume shtojca, dokumentim online teknik idealisht dhe ne gjuhen shqipe
- statistika per numrin e vizitoreve ne website, kohen e shpenzuar ne website etj, per nje periudhe te caktuar

Perdorim i website

- manual perdorimi i website dhe i CMS ne gjuhen shqipe ku te perfshihen te gjitha detajet teknike dhe jotechnike per mirembajtjen e sakte te website
- prezantim i manualit dhe trajnim i stafit prej 5 oresh (ne total) ne ambientet e Ministrise se Kultures

Mirembajtje teknike

- mirembajtje e elementeve teknike per 12 muaj pas dorezimit te website duke ofruar 5 ore sherbim suport me email falas per cdo muaj.
- mirembajtje e shtojcave dhe elementeve te tjera ne perputhje me perditesimet e programit CMS duke ofruar siguri te larte
- mbajtje e pergjegjesise per ceshtjet e sigurise qe lidhen me probleme te software gjate 12 muajve te pare pas dorezimit te website

Licensa

- ne fund te procesit te drejttat e krijimit te materialit qe do dorezohet me email zyrtar dhe me DVD (dorezim i protokolluar) do publikohet burimi i kodit dhe materialet e tjera te website online nga Ministria e Kultures ne licensen GPLv2. Per me teper informacion:
<https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.html>

GJITHSEJ SHUMA PER REALIZIMIN E WEB-IT

GJITHSEJ TABELA 8

LEKE ME TVSH

TOTALI I TABELAVE 1+2+3+4+5+6+7+8

LEKE ME TVSH